

Teilnahme- und Zahlungsbedingungen International Fruit World 2009

§ 1 Allgemeines

(1) Für alle Lieferungen und sonstigen Leistungen gelten ausschließlich die nachstehenden Geschäfts- und Verkaufsbedingungen des Veranstalters.

(2) Geschäftsbedingungen des Teilnehmers, die zu diesen Geschäftsbedingungen im Widerspruch stehen, sind für den Veranstalter unverbindlich, auch wenn sie einer Anmeldung zugrunde gelegt worden sind und der Veranstalter ihrem Inhalt nicht ausdrücklich widersprochen hat.

(3) Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieses Vertrages oder seiner Bestandteile lässt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen unberührt. Die Vertragspartner sind im Rahmen des Zumutbaren nach Treu und Glauben verpflichtet, eine unwirksame Bestimmung durch eine ihrem wirtschaftlichen Erfolg gleichkommende Regelung zu ersetzen, sofern dadurch keine wesentliche Änderung des Vertragsinhalts herbeigeführt wird; das gleiche gilt, falls ein regelungsbedürftiger Sachverhalt nicht ausdrücklich geregelt ist.

§ 2 Teilnahme- und Zahlungsbedingungen

(1) Alle Vertragsangebote des Veranstalters verstehen sich freibleibend.

(2) Für den Umfang der vertraglich geschuldeten Leistung ist ausschließlich die schriftliche Auftragsbestätigung des Veranstalters maßgebend.

(3) Der Teilnahmebetrag für die International Fruit World 2009 inklusive Mittagessen, Pausengetränken, Abendveranstaltung, Dauerkarte zur drinktec 2009 und digitalen Tagungsunterlagen pro Person zzgl. der gesetzlichen MwSt. von zur Zeit 19% ist nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

(4) Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung bis zum 31. Juli 2009 erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von EUR 50.- zzgl. 19 % MwSt. Danach bzw. bei Nichterscheinen erheben wir die volle Teilnahmegebühr. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Kongressdauer:

15.09.2009, 9.00 h bis 16.09.2009 ca. 17.00 h

Kongressort:

Raum 5, ICM, Messe München im Rahmen der **drinktec 2009**.

Das confructa colleg der confructa medien GmbH fördert Fachschüler und Studenten der Fachrichtung Fruchtsaft und Getränketechnologie durch die kostenlose Teilnahme an der Vortragsveranstaltung. (Bitte schriftlich per Liste über das Büro der Fachschule, Fachhochschule bzw. Universität oder durch Vorlage der Studienbescheinigung anmelden). Wir bitten um Verständnis, wenn Verpflegungskosten vom Veranstalter nicht getragen werden können.

§ 3 Hotelreservierung

Für unsere Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu besonderen Konditionen zur Verfügung. Bitte sorgen Sie rechtzeitig für Ihre Hotelbuchung unter www.bavariatouristik.com.

§ 4 Haftung

(1) Der Veranstalter übernimmt für Schäden, die durch seine gesetzlichen Vertreter, Erfüllungsgehilfen oder Angestellten verursacht werden, keine Haftung, außer es handelt sich um Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit.

(2) Bei Ausfall der Veranstaltung durch von dem Veranstalter nicht zu vertretende sonstige Gründe oder durch höhere Gewalt, besteht kein Anspruch auf Durchführung der Veranstaltung.

(3) Der Veranstalter kann in diesen Fällen nicht zum Ersatz von Reise- und Hotelkosten sowie Arbeitsausfall verpflichtet werden.

§ 5 Nebenabreden

Nebenabreden oder Zusicherungen bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der schriftlichen Bestätigung durch den Veranstalter.

§ 6 Erfüllungsort, Gerichtsstand und anwendbares Recht

(1) Erfüllungsort ist D-56587 Straßenhaus.

(2) Gerichtsstand für alle Ansprüche aus den Geschäftsbeziehungen ist für beide Parteien D-56564 Neuwied.

(3) Es gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss der Gesetze über den internationalen Kauf beweglicher Sachen, auch wenn der Käufer seinen Unternehmenssitz im Ausland hat oder im Ausland wohnt.

§ 7 Datenschutzinformation

(1) Mit der automatischen Speicherung und Verarbeitung der persönlichen Daten sind beide Parteien einverstanden.

(2) **International Fruit World (IFW)** ist ein Geschäftsbereich der confructa medien GmbH. Unsere Datenschutzpraxis steht im Einklang mit dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie dem Teledienstschutzgesetz (TDDSG). confructa medien GmbH verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung ihres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen ausschließlich zum Zweck der Durchführung der Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote des Veranstalters zukommen zu lassen. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber dem Veranstalter widersprechen.

Straßenhaus, den 01.05.2009